

Research and Development Project Manager (m/w/d)



Hogrefe Verlagsgroupe



Göttingen



Unbefristeter Arbeitsvertrag



Flexible Arbeitszeiten (30-38 h/Woche)



Bei Hogrefe wirst Du Teil eines agilen und interdisziplinären Teams. Als international tätige Verlagsgruppe in der Welt der Psychologie und Spezialist im Bereich computergestützter Testverfahren, bieten wir Dir attraktive Karrieremöglichkeiten und begleiten dich fachlich und persönlich auf deinem Karriereweg. Neben dem Hauptsitz in Deutschland ist die Verlagsgruppe in 16 weiteren Ländern aktiv und beschäftigt weltweit rund 500 Mitarbeitende.

Die Abteilung Group R&D (Research & Development) ist für die **internationalen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten** rund um das Testportfolio verantwortlich. Wir sind Expert*innen in der Testentwicklung und Psychometrie, leiten, koordinieren und unterstützen die Durchführung internationaler Testentwicklungsprojekte, sind wissenschaftliche Expert*innen bei strategischen Entscheidungsfragen und bearbeiten mit unseren Forschungsaktivitäten Themen der psychometrischen Grundlagenforschung.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Research and Development Project Manager (m/w/d)**. Dich erwartet die spannende Mitarbeit an der internationalen Forschung, Produktkonzeption und Entwicklung unseres Testportfolios und deren weltweiten Adaptionen.

Deine Aufgaben

- Projektmanagement
 - Du leitest und unterstützt internationale Teams im Rahmen von Testentwicklungsprojekten und koordinierst die Testadaptionen.
 - Du stellst dein Fachwissen über bewährte Verfahren zur Entwicklung von psychometrischen Tests inklusive Stichprobenerhebung, Validitäts- und Reliabilitätsprüfungen sowie Normberechnungen bereit.

- Datenanalysen
 - Du führst verschiedene Analysen durch, wie Datenbereinigung, Datenmanagement, deskriptive und inferentielle Statistik und statistische Analysen zur Testentwicklung.
 - Du kommunizierst die Ergebnisse in technischen Handbüchern und akademischen Publikationen.
- Austausch von Wissen
 - Du hältst Dich über neue Technologien und Techniken auf dem Laufenden, um den Wissensaustausch zwischen den Standorten von Hogrefe zu fördern.
 - Du triffst Dich regelmäßig mit anderen Forschungskolleg*innen und trägst zu internationalen Konferenzpräsentationen bei, um die Marke Hogrefe weiter zu etablieren.
 - Du unterstützt die Kolleg*innen bei der Umsetzung von Marketingkommunikationen im Zusammenhang mit den R&D-Projekten der Verlagsgruppe.

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Masterstudium oder einen PhD-Abschluss in Psychologie, Psychometrie, Statistik oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Erfahrung in den Bereichen Forschung, Testentwicklung und/oder Psychometrie, einschließlich Erfahrung mit quantitativer Analyse und Statistikpaketen (z.B. R, SPSS, SAS)
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Interesse an und Begeisterung für psychologische Konstrukte, Psychometrie und testbezogene Technologien sowie breites Themeninteresse im Fachbereich Psychologie und in psychologischer Diagnostik
- Freude am Einarbeiten in neue Themenbereiche und Projekte
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) sind unerlässlich, Deutschkenntnisse sind von Vorteil
- Starke Teamfähigkeit und selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten Dir

- Ein familiäres, faires und ehrliches Arbeitsumfeld mit viel Raum für Eigeninitiative
- Ein Weiterbildungsprogramm mit abwechslungsreichen und ständig neuen Inhalten
- Moderne und gut ausgestattete Arbeitsplätze
- Einen internationalen Arbeitgeber mit zahlreichen Benefits (Teamevents, Sport und mehr)
- Flexibles Arbeiten (Büro in Göttingen und tageweise Mobilarbeit möglich)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

Bitte lass uns Deine Bewerbungsunterlagen in englischer Sprache zukommen.

Kontaktiere unsere Recruiterin Carolin bei Fragen gern per Whatsapp unter der Nummer 0151 27727201.

Hogrefe Verlagsgruppe GmbH
 Human Resources Management, Carolin Reintke
 Merkelstraße 3, 37085 Göttingen
recruiting@hogrefe.de
hgf.io/karriere



Mehr erfahren? Hier geht's zum Hogrefe Imagefilm!